Checkliste für Patienten und Patientinnen

# Woran erkenne ich verlässliche Gesundheitsinformationen im Internet?

Wenn Sie Gesundheitsinformationen im Internet suchen, können Sie auf hilfreiche Antworten stoßen, aber auch auf viele unseriöse Seiten, versteckte Werbung oder sogar falsche Informationen. Das eine vom anderen zu unterscheiden, ist nicht immer ganz einfach. Mit dieser Checkliste können Sie einschätzen, wie zuverlässig eine Gesundheitsinformation ist. Überprüfen Sie die Information anhand der folgenden Merkmale. Je mehr davon zutreffen, desto wahrscheinlicher ist es, dass die Information verlässlich ist.

## ☐ Es ist klar erkennbar, wer die Information erstellt hat.

- Der Anbieter der Information ist leicht zu ermitteln, z. B. auf den Seiten „Kontakt“, „Über uns“ oder im Impressum.
- Verlässliche Anbieter sind in der Regel unabhängige Einrichtungen. Sie verfolgen u. a. keine wirtschaftlichen Interessen. Als unabhängig gelten normalerweise Universitäten und Forschungsinstitute, aber auch Ministerien, gesetzliche Krankenkassen, gemeinnützige Stiftungen oder Vereine.
- Nicht unabhängig sind Unternehmen oder Privatkliniken, die Gesundheitsprodukte oder Behandlungen verkaufen oder sonstige finanzielle Interessen mit der Information verfolgen.

## ☐ Die Information enthält keine Werbung oder Markennamen.

- Weder im Text noch auf den Bildern werden Produkte, Behandlungen oder andere Angebote beworben, die Geld kosten.
- Die Information enthält keine Werbeanzeigen.

## ☐ Die Information ist ausgewogen und neutral.

- Die Information zeigt unterschiedliche Möglichkeiten auf, mit einem Gesundheitsproblem umzugehen. Dazu können auch Abwarten und Nichtstun gehören.
- Die Information beschreibt die Vor- und Nachteile von Untersuchungs- und Behandlungsmöglichkeiten gleichermaßen.

## ☐ Der Anbieter legt offen, wie die Information erstellt wurde.

- Der Anbieter beschreibt, wie er bei der Erstellung von Informationen vorgeht, z. B. auf der Seite „Über uns“.

## ☐ Die Information ist mit Quellen belegt.

- Zu jeder Aussage der Information sollten Quellen angegeben sein. Dadurch lässt sich beispielsweise nachvollziehen, in welchen Studien die Wirksamkeit einer Behandlung erforscht wurde.
- Die Information gibt an, ob die Quellen klar und aussagekräftig sind und wo aus wissenschaftlicher Sicht noch Unsicherheiten bestehen.

## ☐ Die Texte und Grafiken sind übersichtlich aufgebaut und verständlich.

- Die Information verwendet möglichst wenige Fachbegriffe oder erklärt diese.
- Es werden verständliche Zahlen und Vergleiche angegeben.

## ☐ Die Information ist aktuell.

- Es ist klar angegeben, wann die Information erstellt wurde und ob sie regelmäßig aktualisiert wird.

Quellen:
Deutsches Netzwerk Gesundheitskompetenz e. V. (DNGK). Verlässliches Gesundheitswissen; 2024. Verfügbar unter: https://dngk.de/verlaessliches-gesundheitswissen/ [15.04.2024].
Stiftung Gesundheitswissen. MAPPinfo: Validierte Checkliste zur Bewertung evidenzbasierter Gesundheitsinformationen; 2022. Verfügbar unter https://www.stiftung-gesundheitswissen.de/mappinfo [15.04.2024].
Universität für Weiterbildung Krems (Donau-Universität Krems). Checkliste für verlässliche Gesundheitsinfos; 2023. Verfügbar unter: https://www.infos-ohne-nebenwirkung.at/checkliste/ [15.04.2024].

© Stiftung Gesundheitswissen 2025